**LIDL INAUGURA**

**A FIESSO D’ARTICO (VE)**

* *18 nuove assunzioni*
* *Oltre a Fiesso d'Artico, altro taglio del nastro a Carmagnola (TO) per un investimento complessivo di oltre 13 milioni di euro*

*Fiesso d'Artico (VE), 20 ottobre 2022* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con oltre 700 punti vendita nel Paese, **oggi taglia il nastro di due punti vendita: a** **Fiesso d’Artico (VE) e a Carmagnola (TO),** quest’ultimo sede anche del suo più grande polo logistico in Italia per capacità di stoccaggio. Complessivamente, per la realizzazione di queste strutture di vendita sono stati investiti sul territorio oltre 13 milioni di euro. L'impatto occupazionale dell'operazione è di **circa 60 nuovi posti di lavoro creati**.

**Il nuovo Lidl di Fiesso d’Artico (VE)**

Con l’odierna apertura di Fiesso d’Artico salgono a 87 i supermercati Lidl **in Veneto**, regione di importanza strategica per l’Azienda che proprio trent’anni fa ha dato inizio alla sua attività ad Arzignano (VI). Il **taglio del nastro** della nuova struttura, sita **in Via Riviera Del Brenta 280**, è avvenuto alla presenza del Sindaco Marco Cominato. Questa operazione porta con sé **un risvolto occupazionale** particolarmente positivo grazie **all’assunzione di 18 nuovi collaboratori,** che si aggiungono alla grande **squadra di oltre 20.000 persone** già in forza alla Catena in tutta Italia.

**Sostenibilità ambientale e attenzione al territorio**

Il nuovo supermercato Lidl, **che presenta un’area vendita di oltre 1300mq,** è stato progettato in linea con la **politica di sostenibilità ambientale** perseguita dall’Azienda. Sul tetto dell’edificio, infatti, è installato **un impianto fotovoltaico da oltre 200 kW** e al suo interno è presente **un sistema di luci a LED che consente di risparmiare oltre il 50%** rispetto alle tecnologie tradizionali. Il **100% dell’energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili** ela struttura è dotata anche di un **bacino per l'invarianza idraulica da oltre 1.100 mc,** unsistema che permette l'accumulo dell'acqua piovana in caso di eventi atmosferici straordinari senza aggravare il normale funzionamento del sistema fognario pubblico.

A favore della clientela, Lidl, da sempre attenta al contesto in cui opera, si è inoltre fatta carico della **realizzazione di una pista ciclopedonale**, **l’istallazione di una fermata autobus** su via Riviera del Brentae ha dotato il **parcheggio** del suo punto vendita, che conta **oltre 100 posti auto, di pensiline per favorire l’ombreggiamento delle auto in sosta.**

**Il contributo di Lidl alla provincia di Venezia**

Questa nuova apertura si inserisce nel più **recente piano di sviluppo** annunciato dall’Azienda in occasione della celebrazione dei suoi 30 di attività in Italia. Lidl, infatti, ha comunicato che a livello nazionale, nel **triennio 2022-2024**, investirà sul territorio **1,5 miliardi di euro** per l’apertura di **150 nuovi punti vendita** e per il **potenziamento della rete logistica**, al fine di rendere l’approvvigionamento della merce verso i punti vendita ancora più funzionale. Dal punto di vista occupazionale, gli investimenti annunciati produrranno un importante ampliamento dell’organico: **entro il 2024** verranno, infatti, creati oltre **6.000 nuovi posti di lavoro** su tutto il territorio nazionale. Nel dettaglio, secondo la ricerca “**Il contributo di Lidl al Sistema Italia**”, condotta da **SDA Bocconi School of Management**, per la sola **provincia di Venezia** nel **2020** l’Azienda ha già generato **impatti complessivi** (tra ricadute dirette, indirette e indotte) **sul PIL per circa € 77 milioni**, pari al **18,4%** del valore totale realizzato dai principali player della GDO che operano nella zona, e portato alla creazione di **2 mila posti di lavoro** (tra lavoratori diretti, indiretti e relativi all’indotto), pari al **9,8%** dell’occupazione prodotta dal settore nella Provincia.

**Una spesa smart e conveniente**

Il nuovo store di Fiesso d’Artico è stato concepito seguendo il **più recente layout espositivo** implementato dall’Azienda composto da **ampie corsie** che mettono in risalto una vasta scelta di articoli. Il biglietto da visita è l’ingresso con il **reparto frutta e verdura** ricco di proposte sempre **fresche e salutari** e tante referenze certificate **Bio**. Il reparto **panetteria**, con prodotti caldi e croccanti sfornati ogni giorno, dà il benvenuto con i suoi profumi inconfondibili ed è seguito dalla **gastronomia e dal banco carne e pesce** con referenze di prima scelta e **tante altre proposte DOP, DOC, IGP di qualità ad un prezzo conveniente**. **Aperto dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:00 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30**, questo nuovo supermercato offre un **servizio al pubblico continuativo, moderno e smart.**

**Company Profile:**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it